

INNOVATION THINK&GO

Le sanctuaire de Lisieux connecté

Depuis cet été, la basilique Sainte-Thérèse de Lisieux (Calvados) s'est dotée d'un dispositif inédit pour optimiser la gestion de ses flux de donations : un écran de dons connecté Think&Go, mis au point par la start-up aixoise. Cet écran permet aux fidèles de choisir parmi 4 modèles de cierges de 2€ à 10€ et de faire leur offrande en approchant simplement leur carte de paiement sans contact de la zone concernée sur l'écran. L'objectif initial était de simplifier la logistique de récupération et d'encaissement des kilos de pièces données par les fidèles. Résultat : cette initiative cartonne et les donations sont bien plus importantes. /PHOTO DR



SOLIDARITÉ

Un vampire au don du sang

Les vacances de la Toussaint sont une période critique pour l'Établissement français du sang qui voit les dons baisser à cause du manque de disponibilité des donneurs. Cette année, pour prévenir une pénurie, l'EFS transforme les Maisons du don en maisons hantées dans le cadre d'Halloween. Les donateurs se retrouveront autour de décorations effrayantes, bonbons, et vampires. Le but est de motiver les donateurs et d'en recruter de nouveaux grâce à une ambiance originale et festive. /PHOTO LP

→ Au 25 bd Aristide-Briand, du lundi 30 octobre au samedi 4 novembre.



J'AIME MON KIOSQUIER

C'est le phénix de l'avenue des Belges



Yannick Boudart dans son kiosque devant le message humoristique écrit par son associé Martin. /PHOTO NICOLAS VALLAURI

Lorsque l'on traverse l'avenue des Belges pour rejoindre la gare routière, impossible de ne pas le voir : Yannick Boudart a installé devant son kiosque un message humoristique écrit par son associé Martin, qui fait ralentir tous les passants. "Il y avait beaucoup de passage, donc on s'est demandé comment faire ralentir tous ces gens, et ça fonctionne!".

Le kiosque est ouvert toute la journée, dès 7h. Yannick explique avec son humour caractéristique : "C'est simple, c'est 7-7 tous les jours sauf le dimanche, et surtout les jours fériés ! Ceux-là, ce sont les meilleurs!".

"Ce qu'il faut, c'est aimer les gens"

Pour Yannick, le travail de kiosquier n'est pas difficile en soi : "Ce sont certaines choses qui sont pénibles : on est dehors, il n'y a pas de toilettes, quand il y a des intempéries c'est difficile, mais c'est un beau métier. Ce qu'il faut, c'est

aimer les gens". Quand il a repris le kiosque, Yannick avait une idée bien précise : "Il fallait faire renaître le kiosque de ses cendres, faire revivre grâce aux gens un commerce que tout le monde pensait mort. Parce qu'il ne faut pas oublier ça, si je vis c'est grâce aux gens". Plusieurs éléments ont motivé le choix de Yannick : "Le kiosque était déjà là quand on l'a repris et l'endroit m'intéressait beaucoup parce qu'on le connaissait très bien. On savait que le potentiel de la gare routière était important. Je voulais rentrer dans le commerce, mais aussi avoir du contact avec les gens, et faire des rencontres avec les étrangers. C'est une bonne routine. Ce qui est bien, c'est que j'ai une grosse clientèle d'habités, et une grosse clientèle qui se renouvelle tous les ans au mois de septembre".

A.-M.B.

Ouvert du lundi au samedi, de 7h à 19h, et les jours fériés.

Un spectacle en chansons pour les enfants hospitalisés

La Cie Après la pluie leur a joué "Au cœur de nos rêves", tiré d'écrits d'enfants

Dans la salle de réunion du CHU d'Aix, Stéphane Cochini, musicien et comédien, Agnès, Christine et Céline et Séphora, chargée d'administration, se sont rassemblés pour leur spectacle. Stéphane explique : "Les enfants qui peuvent venir viennent, pour ceux qui ne peuvent pas se déplacer on va les voir dans les chambres". Leur association est basée à la Timone, où ils interviennent deux fois par semaine par roulement. "On va partout en France dans les CHU spécialisés en pédiatrie, en chirurgie opératoire et en hématologie (cancers). Les enfants écrivent des histoires et on en fait un livre, des chansons, et on va les jouer en spectacle. Chaque année le thème change

"On vient raconter des histoires aux enfants, mais surtout leur faire inventer les leurs."

et eux en tirent dessin, histoire ou chanson."

Stéphane et Frédéric Albertini se sont occupés de mettre les chansons en musique. "Cette année le thème c'est gravir des montagnes", c'est aussi le titre du livre, illustré par la professionnelle Pascale Roux. Le spectacle s'intitule "Au Cœur de nos rêves". Ce spectacle se compose d'une douzaine de chan-



Agnès et Christine, de la compagnie "Après la Pluie", chantent et dansent face aux enfants hospitalisés du Centre Hospitalier Universitaire d'Aix.

/PHOTOS NICOLAS VALLAURI

sons et de sketches sur les rêves des enfants. Ils parlent des parents, des voyages qu'ils aimeraient faire, de leur anniversaire, d'animaux, ou encore de leur quotidien à l'hôpital, toujours avec beaucoup d'humour. À la fin, les livres et le CD leur sont offerts. Céline est dans la compagnie depuis 9 ans : "C'est Cathy Darietto, qui est à l'origine du projet, elle vou-

lait faire quelque chose pour les enfants en oncologie pédiatrie. Elle est comédienne et metteur en scène. Son idée c'est de leur proposer un moyen de s'évader par la création artistique. Elle nous a réunis et depuis neuf ans on vient raconter des histoires aux petits dans les chambres, et surtout leur faire inventer les leurs". Pour Céline, cette relation est un échange : "Ça boule-

verse beaucoup. Il y a des instants magnifiques qu'on partage avec eux, leurs parents, frères et sœurs, ou le personnel médical, pour qui j'ai une grande admiration. Ces moments marquent énormément : la première fois qu'on a offert le livre aux enfants qui avaient écrit dedans, la fierté dans leurs yeux. C'est hyper beau, inestimable!" Vrai... A.-M.B.

L'agenda

Aujourd'hui, de 10h à 22 heures. L'Université populaire du pays d'Aix (UPPA) investit l'amphithéâtre de la Verrière, à la Cité du livre, pour fêter ses 10 ans. À partir de 10h, la matinée est consacrée à la présentation de l'activité et de l'esprit de l'UPPA. À compter de 13h30, l'après-midi débutera par une série de tables rondes gratuites et ouvertes à tous, où l'on parlera politique ("Le populisme", notamment modéré par le philosophe André Koulberg), économie ("Croissance/décroissance") et actualité ("La crise migratoire"). Également au programme, des ateliers et un buffet musical à partir de 19h.

→ Plus d'infos : www.universitepopulairedupaysdaix.com



La troupe "Après la pluie" qui interprète la chanson ici d'une petite fille de la Timone devant les enfants de l'hôpital d'Aix.



ORGANISATION

ASPTT MARSEILLE
CLUB OMNISPORTS
cultivons vos envies

20^{ÈME}
ÉDITION

LES
10KM
DE La Provence

18-19
NOVEMBRE
2017

Les kilomètres de La Provence
à chacun sa course

EN BORD DE MER, LE LONG DES PLAGES DU PRADO

LES
10 KM
LaProvence

LES
5 KM
DECATHLON

LES
Kids
McDonald's

VILLE DE
MARSEILLE
www.marseille.fr



Inscription sur : www.kms.fr

Préventes jusqu'au 12 novembre : 10 kms > 13€ / 5 kms > 10€
ou sur place : 10 kms > 16€ / 5 kms > 12€ / Les Kids > GRATUIT